

## 附件 2

### 第十三届全国体育科学大会赞助与展览方式概况表

项目	价格（元）	说明
官方战略合作伙伴	800,000	享有官方战略合作伙伴权益
金赞助商	300,000	享有金赞助套装
银赞助商	200,000	享有银赞助套装
铜赞助商	100,000	享有铜赞助套装
标准展位	30,000	9 m <sup>2</sup> （3m x 3m）
前沿科技展位	50,000	9 m <sup>2</sup> （3m x 3m）
光地展位	3,000/平米	30 m <sup>2</sup> 起
企业专题会	100,000/场	根据专题内容确定名称和形式
热点沙龙	50,000/场	企业可以根据会场专题采取多种形式参与，如邀请专业人士主持或参与专题交流
广告（封二、封三、封底）	20,000/页	会议指南、会议展览手册、论文集均为彩色
广告（插页双面）	18,000/2 页	

广告（插页单面）	10,000/页	
广告（墙报）	10,000/天	墙报展示期间滚动播放
广告（路径）	20,000/学校	展厅及分会场路径广告（道旗、指示牌）
主会场观众台广告	5,000/处	条幅或展板广告，企业 LOGO
分会场观众台广告	3000/处	条幅或展板广告，企业 LOGO
展厅舞台推介会	30,000/场	限定 30 分钟
现场展示广告位	20,000/处	校园内 4m*3m 显著位置设置企业广告
企业视频播放	30,000	时长 3 分钟，在官方战略合作伙伴后播放
现金+实物赞助	金额双方洽商	VIK 价值不低于 20,000 元
产品资料	6,000/家	企业材料（自行印制，不超过 4 页）将同会议材料一同派发给会议代表