

附件 3

第十三届全国体育科学大会赞助级别和 参展方式及权益

一、官方战略合作伙伴：800,000 元（原则上限 1 家）

（一）以大会“官方战略合作伙伴”的名义出现在大会宣传及相关会议现场各类载体中(线上、线下)；

（二）企业负责人出席开幕式相关活动并讲话；

（三）独家享有主会场全部专题报告场日程版的冠名权；

（四）参加大会推广展示，免费提供展示面积为 36 m²光地展位；

（五）享有开幕式会场条幅广告 4 条；

（六）享有《会议指南》彩色内页展示 3 页（封二、封三、封底任选其一，内页双面广告 1 张）；

（七）可选择一场 60 分钟专题会；

（八）可选择一场热点沙龙；

（九）享有开幕式开始前循环播放宣传视频 10 分钟；

（十）享有开幕式、分会场主背景板和易拉宝最显著位置印刷 LOGO 和主推品牌形象、代表证印刷 LOGO，在会议主要出版物上刊登公司 LOGO 和鸣谢；

（十一）开幕式颁发学会“中国体育科学学会第十三届全国体育科学大会”官方战略合作伙伴名誉奖牌、证书；

(十二) 可于会前/会后获得经授权同意提供通讯方式的参会代表通讯录;

(十三) 赠送中国体育科学学会 2 年单位会员资格, 享受相应权益;

(十四) 享有一年内参与学会大型活动的优先、优惠等权益;

(十五) 可免费注册 30 名内地正式代表参会;

(十六) 在同等条件下, 享有下届会议的优先合作权;

(十七) 享有不超过 2 项定制化权益 (须经大会组委会审核批准)。

二、金赞助商: 300,000 元

(一) 享有展览面积: 27 m², 并在官方战略合作伙伴后第一顺位挑选展位;

(二) 展览开幕式颁发学会金赞助商名誉奖牌、证书;

(三) 大会和展览会开幕式前, 主屏播放 3 分钟企业宣传片;

(四) 可选一场 40 分钟专题会 (官方战略合作伙伴后第一顺位挑选时段);

(五) 可选一场热点沙龙 (同上);

(六) 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬;

(七) 在会议指南、展览手册上刊登插页双面广告各 1 张 (2 页);

(八) 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍;

(九) 主会场观众台条幅广告位 4 处 (横向 6m * 1.2m);

(十) 可于会前/会后获得经授权同意提供通讯方式的参会

代表通讯录；

(十一) 可免费注册 30 名内地正式代表；

(十二) 赠送中国体育科学学会 2 年单位会员资格，并享有相应权益；

(十三) 享有 1 项定制化权益（须经大会组委会审核批准，并不得与官方战略合作伙伴权益冲突）。

三、银赞助商：200,000 元

(一) 享有展览面积：18 m²，在金赞助之后优先挑选展位；

(二) 展览开幕式颁发学会银赞助商名誉奖牌、证书；

(三) 大会和展览会开幕式前，主屏播放 3 分钟的企业宣传片；

(四) 在会议指南、展览手册上刊登插页单面广告各 1 页；

(五) 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；

(六) 可选一场 20 分钟专题会（金赞助之后挑选时段）；

(七) 可选一场热点沙龙（金赞助之后挑选时段）；

(八) 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬；

(九) 主会场观众台条幅广告位 2 处（横向 6m *1.2m）；

(十) 可于会前/会后获得经授权同意提供通讯方式的参会代表通讯录；

(十一) 可免费注册 20 名正式内地代表；

(十二) 赠送中国体育科学学会 2 年单位会员资格，并享有相应权益。

四、铜赞助商：100,000 元

- (一) 享有展览面积：9 m²，在银赞助之后优先挑选展位；
- (二) 颁发中国体育科学学会铜赞助商荣誉证书；
- (三) 展览手册上刊登插页单面广告 1 页；
- (四) 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；
- (五) 会议资料包中夹放单页公司/产品介绍或专题会请柬；
- (六) 主会场观众台广告位 2 个（横向 6m *1.2m）；
- (七) 可免费注册 10 名正式内地代表；
- (八) 赠送中国体育科学学会 2 年单位会员资格，并享有相应权益。

五、标准展位：30,000 元

- (一) 颁发中国体育科学学会参展商荣誉证书；
- (二) 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；
- (三) 展位面积 9 m²（3m×3m）；
- (四) 中英文名称的眉板一块；
- (五) 三面分隔墙(高度：2.3 米)；
- (六) 全地毯铺地；
- (七) 展桌一张，椅子两把；
- (八) 射灯两盏；
- (九) 一个 220V.5A 的电源插座。

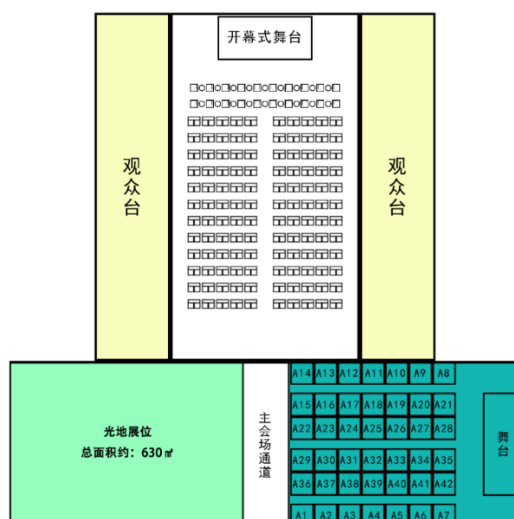
六、前沿科技展位：50,000 元

- (一) 由主办单位专家审核评定，方可进入此展区，并颁发中国体育科学学会参展商“前沿科技产品认定”证书；
- (二) 展览手册刊登展商 LOGO、300 字展位介绍；

- (三) 展位面积 9 m² (3m×3m);
- (四) 中英文名称的眉板一块;
- (五) 三面分隔墙(高度: 2.3 米);
- (六) 全地毯铺地;
- (七) 展桌一张, 椅子两把;
- (八) 射灯两盏;
- (九) 一个 220V.5A 的电源插座。

光地展位: 3,000 元/平米

- (一) 颁发中国体育科学学会参展商荣誉证书;
- (二) 光地展位 30 m²起租, 不提供以上设备及服务, 展商可自行选择装饰风格。展位示意图如下 (以主会场为例):



七、企业专题会: 100,000 元/场

由企业自行组织, 可根据专题内容确定名称和形式, 可放置企业产品进行宣传推广 (限 60 分钟内)。

八、热点沙龙: 50,000 元/场

热点沙龙会场，企业可以根据会场专题采取多种形式参与，如邀请专业人士主持或参与专题交流，可进行会场布置（易拉宝、条幅）。

九、墙报广告: 10,000 元/天

提供墙报机，用于展示产品、企业宣传，在论文展示期间滚动播放企业产品及简介。

十、现金+实物赞助

根据双方需求，企业可采用“现金+相关实物”方式进行大会赞助（现金金额双方洽商，实物数量双方协商，VIK 价值不低于 20,000），并获得荣誉证书。实物包括但不限于：大会用水、运动饮品、茶歇、大会印刷品、大会用车、大会酒店、大会伴手礼、大会招待用酒等。原则上，此类赞助商仅通过自身提供的“实物产品”根据大会使用场景进行现场展示，不再另行提供其他权益形式（有特殊要求的，在不侵害已确定赞助商权益的前提下，根据赞助金额，双方另行协商）

注：如有变更，请以最终版本及协议为准，最终解释权归大会组委会所有。