|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 97.220 |
| CCS  |

|  |
| --- |
| D:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T.pngD:\000000部门项目\09标准化插件开发\程序源代码\StandardEditor_ShanDongKeXieYuan\团标首页面字母T后面的反斜杠.pngCSSS |

Y 55 |

中国体育科学学会团体标准

T/CSSSXXXX—XXXX

城市体育竞争力评价指标体系

第2部分：全民健身竞争力

Evaluation index system of urban sports competitiveness—

Part 2: Competitiveness of national fitness

（征求意见稿）

XXXX-XX-XX发布

XXXX-XX-XX实施

中国体育科学学会  发布

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

T/CSSS XXX《城市体育竞争力评价指标体系》分为4个部分：

——第1部分：评价模型与总体框架；

——第2部分：全民健身竞争力；

——第3部分：竞技体育竞争力；

——第4部分：体育产业竞争力。

本文件为 T/CSSS XXX 的第2部分。

本文件由国家体育总局体育科学研究所提出。

本文件由中国体育科学学会归口。

本文件起草单位：国家体育总局体育科学研究所、北京奥邦体育赛事评估有限责任公司、北京小米移动软件有限公司、中科闻歌科技股份有限公司。

本文件主要起草人:丁云霞、黄希发、杨玮、洪扬、孙立平、张雷、高艳、徐雯霏、雷晓晨、张学谦、宋雪阳、刘懿德、杨小辉、邱雪、赵轶龙、李祥臣、张志忠、郑闻天、张磊、吴卅、林帅天、郑礼玥、苏苇浓、赵海、陈梦卉、马昕、孙晓婉。

1. 引言

T/CSSS XXX《城市体育竞争力评价指标体系》旨在评价一个县级以上城市通过拥有、吸引、配置和转化体育资源，能够创造比其他城市体育发展比较优势的能力。T/CSSS XXX拟由4个部分组成。

——第1部分：评价模型与总体框架。目的在于以竞争力为视角，建立城市体育竞争力评价标准，为城市打造体育发展综合优势提供参考。

——第2部分：全民健身竞争力。目的在于为城市打造全民健身发展优势提供参考。

——第3部分：竞技体育竞争力。目的在于为城市打造竞技体育发展优势提供参考。

——第4部分：体育产业竞争力。目的在于为城市打造体育产业发展优势提供参考。

城市体育竞争力评价指标体系

第2部分：全民健身竞争力

* 1. 范围

本文件给出了城市全民健身竞争力的评价指标体系。

本文件适用于对县级及以上城市的全民健身实力、潜力和结果的评价。

* 1. 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

T/CSSS XXX—XXXX 城市体育竞争力评价指标体系 第1部分：评价模型与总体框架

* 1. 术语和定义

T/CSSS XXX —XXXX界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

城市全民健身竞争力 competitiveness of cities in national fitness

一个城市在政府政策支持等因素作用下，通过高效利用和转化体育资源，开展以大众为参与对象的体育活动，在全民健身方面创造出相对于其他城市比较优势的能力。

* 1. 城市全民健身竞争力评价指标
		1. 概述

城市全民健身竞争力评价指标按照T/CSSS XXX—XXXX中的城市体育竞争力评价指标体系评价模型，由城市全民健身竞争力原因类指标和城市全民健身竞争力结果类指标构成。

* + 1. 城市全民健身竞争力评价指标体系

城市全民健身竞争力评价指标体系如表1所示，共包含3个一级指标、11项二级指标和27个三级指标。

表1　城市全民健身竞争力评价指标体系

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标解释 | 三级指标 | 指标说明 | 数据时效 | 数据来源 |
| **城市****全民****健身****竞争****实力** | 体育场地 | 专门供全民健身所使用的空间或场地 | **（1）万人拥有体育场馆数量** | 衡量体育场馆普及程度的指标。计算公式：人口总数（以万为单位）/体育场馆总数​ | 最新数据 | 参评城市提供数据 |
| **（2）人均体育场地面积** | 城市内所有体育场地总面积/城市人口总数 |
| **（3）每万人拥有“三大球”场地** | 包括室内场地，主要指11人制足球场、7（8）人制足球场、5人制足球场、标准篮球场、标准排球场数量 |
| **（4）人均健身路径数量** | 计算公式：人口总数（以万为单位）/健身路径总数 |
| **（5）人均体育公园数量** | 计算公式：人口总数（以万为单位）/体育公园总数 |
| **（6）近3年新建居住区体育设施室内人均建筑面积或室外人均用地面积** | 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于构建更加高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出新建居住区要按室内人均建筑面积不低于0.1m2或室外人均用地不低于0.3m2的标准配建公共健身设施 |
| 体育人才 | 从事全民健身相关工作和进行体育相关专业学习的人员 | **（7）每千人拥有的社会体育指导员数量** | 国家级、一级、二级、三级社会体育指导员总人数/（当地常住人口×1000).以全国社会体育指导员信息管理平台数据为准 | 最新数据 | 参评城市提供数据 |
| **（8）当地院校体育相关专业在校生数量** | 注册在当地院校体育教育、运动训练、体育管理、运动科学等体育相关专业的全日制专科生、本科生、研究生总数 |
| 体育组织 | 专门负责组织、管理和推动全民健身活动的机构或组织形式,包括国际体育组织、国家体育组织、地区性体育组织以及学校体育组织等 | **（9）体育协会数量** | 注册在当地的各级体育协会总数 |
| **（10）其他体育组织数量** | 注册在当地的各级体育社会组织总数 |
| **体育数据** | 城市将全民健身相关的信息、数据和活动转化为数字化形式的过程和实践情况，受到城市数字基础设施等多重因素影响 | **（11）公共体育服务、体育消费等体育管理数字平台数量** | 是指利用现代信息技术，尤其是数字化工具进行管理和优化体育活动、组织、和事件的平台。 | 最新数据 | 中科闻歌科技股份有限公司提供 |
| **（12）已经基本实现大数据功能的场馆数量** | 是指运用现代信息技术和智能化系统，实现无线网络接入、互动式座位、智能导航系统、个性化内容推送、场馆维护、人流控制和票务管理、高科技监控、人脸识别、紧急响应、智能照明系统、太阳能板、雨水回收系统等功能的体育场馆 | 最新数据 |
| **城市****全民****健身****竞争****潜力** | 政府支持 | 政府部门通过政策扶持以及资金投入等对全民健身进行支持的情况 | **（13）人均全民健身经费投入** | 用于全民健身活动的体彩公益金等财政经费在每个居民身上的平均投入额。 | 上一年度数据 | 参评城市提供资料 |
| **（14）体育领域安全生产工作相关政策数量** | 本级政府制定为了确保体育活动和设施运营安全、预防事故的各项政策总数 |
| 社会关注 | 当地百姓和企业对该城市全民健身发展的了解和关注情况 | **（15）当地人民群众对城市全民健身发展的关注和支持情况** | 课题组设计问卷，城市配合提供平台进行发放 | 调查数据 | 北京奥邦体育赛事评估有限责任公司配合提供 |
| **（16）超过百万人关注的全民健身活动** | 匹配“全民健身”关键词进行大数据监测。通过统计国内外社媒信息量和互动量、统计APP阅读量判断是否达到百万人关注 | 最新数据 | 中科闻歌科技股份有限公司提供 |
| **创造力** | 城市充分利用体育场地、体育政策、体育人才、体育科技等各方面的资源优势及内需潜力，加快核心技术攻关，不断改变城市全民健身产品和服务质量 | **（17）当地体育类专利数量** | 为了改进体育活动效率、安全性、参与度或娱乐价值为而获批的体育装备、训练方法、运动技术、体育数据分析工具等方面的专利总数 | 最新数据 |
| **（18）当地注册的体育团标组织数量** | 为确保体育领域内的活动、产品或服务的质量、安全性、效率和互操作性，确保行业一致性和公平性，致力于制定和实施全民健身相关标准的组织数量 | 最新数据 |
| **（19）体育媒体活力** | 从微信公众号、视频号，微博，抖音和快手5个平台监测到的当地体育自媒体报道的“全民健身”相关阅读量和转赞评总量 |
| **（20）城市体育百度搜索指数** | 以百度指数平台搜索“全民健身”相关数值 |
| 协同力 | 政府部门协同推动全民健身发展，发挥体育综合效应和拉动作用的能力 | **（21）体育与其他部门协同发布政策数量** | 体育与其他部门协同发布推动全民健身发展的政策（文件资料目录、名称、文号、发文主体、印发时间等） | 上一年度数据 | 参评城市提供数据 |
| **城市****全民****健身****竞争****成果** | 全民健身人口 | 城市参与体育锻炼和健身活动的所有人群，包括各个年龄段、不同职业和社会背景的人 | **（22）国民体质达标率** | 按照国家国民体质监测中心发布的最新《国民体质测定标准》确定的“合格”等级以上的人数比例。 | 最新数据 |
| **（23）中小学生体质健康标准测试达标优良率** | 按照教育部公布的最新《国家学生体质健康标准》测定的学生体质健康标准测试工作确定达标优良率 |
| **（24）居民平均运动时长和周平均运动次数** | 因北京小米移动软件有限公司目前无法区分运动者的注册地，只记录存储当次运动的地址。所以本处的“居民”是指运动时所在地点为该城市的运动人士 | 北京小米移动软件有限公司提供 |
| 全民健身活动 | 城市开展的以提高公众身体健康和生活质量为目标的体育和健身活动 | **（24）群众性体育赛事（活动）数量** | 参与人数超过1000人的群众性赛事（活动） | 上一年度数据 | 参评城市提供数据 |
| 全民健身品牌 | 国家体育总局组织开展的，在全国具有示范引领作用的全民健身相关品牌。 | **（26）国家登山健身步道示范工程数量** | 依据《国家登山健身步道配置要求》建设的国家登山健身步道示范工程数量 | 最新数据 |
| **（27）全民健身模范县（市、区）数量** | 国家体育总局根据《全民运动健身模范市和全民运动健身模范县（市、区）申报评审办法》，授予“全民运动健身模范市（区）”和“全民运动健身模范县（市、区）”称号数量 |

